

Ars Amandi

César Vidal

Laocoonte Editorial. Julio, 2010.
164 págs. 15 euros.

Mario, un joven hispano originario de Cesaraugusta, es enviado por su padre a estudiar a Roma. En la capital del imperio, Mario se encuentra con otros hispanos y descubre un mundo nuevo de escuela, baños y circo y, sobre todo, de amor, un sentimiento que encuentra encarnado en una bella joven pelirroja llamada Antonia. Y ahí surge el gran problema, porque Mario ignora cómo conseguir que Antonia se enamore de él. En su ayuda acudirán su amigo Flavio y el poeta Ovidio que dejó escrita una guía para la seducción titulada *Ars Amandi*, el arte de amar. Pero a veces las cosas no salen como se planean...



La máscara del Rey Arturo

Pilar Rahola

RBA. Mayo, 2010.
240 págs. 18 euros.

Artur Mas, candidato de Convergència i Unió a la presidencia de la Generalitat, se enfrenta al reto más importante de su vida política. A punto de someterse por tercera vez al veredicto de los ciudadanos, el hombre que ha ganado dos elecciones y ha perdido dos gobiernos lucha para desafiar ante los votantes los estereotipos que le atribuyen fama de distante, pijo, creído... de político laboratorio, en definitiva. Pero, ¿quién late en realidad tras esta máscara? La periodista y escritora Pilar Rahola expone en este libro la personalidad, la trayectoria, las ideas y los argumentos de Artur Mas.

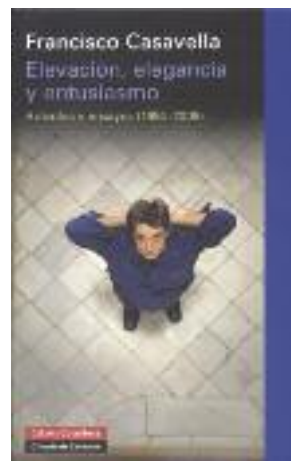


200 años de independencias

Asociación de Periodistas Europeos

APE. Madrid, 2010.
294 páginas. Gratuito.

Compendio de las ponencias mantenidas durante el XV Foro Eurolatinoamericano de Comunicación, reunido del 24 al 26 de noviembre de 2009 en Lisboa. El encuentro fue convocado por la Asociación de Periodistas Europeos en colaboración con la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y la Corporación Andina de Fomento con la intención de repasar los temas más importantes en las relaciones iberoamericanas en el umbral del bicentenario de la independencia de numerosos países de América Latina. El libro es gratuito y se puede recoger en la sede de la APE (C/Cedaceros, 11 3.º F. Madrid).



Elevación, elegancia y entusiasmo

Francisco Casavella

Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores. Octubre, 2009. 1.020 págs. 35 euros.

Este libro reúne los artículos y ensayos de Francisco Casavella escritos entre 1984 y 2008 en diferentes publicaciones. La música, el cine y la literatura son los ejes principales de estos textos que ofrecen en su conjunto una verdadera nueva obra de Casavella. A él, novelista, los artículos le sirvieron para dibujar los confines de su obra narrativa. Para los lectores, los textos supondrán el reencuentro con uno de los mejores escritores españoles o el descubrimiento de la prosa de un autor que supo abordar una de las más brillantes reflexiones sobre la cultura contemporánea.



La televisión tradicional quiere gobernar Internet

Jorge Gallardo Camacho

EuroEditions. 5 euros.

La obra solo se publica en versión electrónica y se difunde en www.euroeditions.org

No son pocos los estudios que aseguran que con la llegada de la web 2.0 –caracterizada por la participación del usuario– Internet es el medio más democrático y libre de interferencias. Sin embargo, esta obra es pionera en relacionar el consumo de vídeos en Internet con las estrategias de las cadenas de televisión para gobernar e incrementar su influencia en la Red.

¿Cuánto tarda una cadena en reclamar sus derechos ante un vídeo subido en YouTube sin su consentimiento? ¿Lo local triunfa en lo global? ¿Cuál es la mejor estrategia para converger en Internet? ¿Qué contenidos se consumen más en la Red? Algunas respuestas les podrían sorprender. El libro recoge, además, entrevistas con los responsables multimedia de Telecinco, Antena 3, Cuatro, La Sexta y RTVE.